

CO.RE.COM. ABRUZZO
Comitato Regionale per le Comunicazioni

Deliberazione n. 35 del 05.07.2021

OGGETTO: Approvazione elenco beneficiari e relativi contributi ex art. 19 bis della L.R. n. 10/2020 e ss. mm. e ii. – Determinazioni in ordine all’anticipazione del contributo nella misura del 50%.

L’anno duemilaventuno, il giorno cinque del mese di luglio, alle ore 10,30 si è riunito, presso la sede di Pescara, il Comitato Regionale per le Comunicazioni così costituito:

		Pres.	Pres. da remoto	Ass.
Presidente	Giuseppe La Rana	X		
Componenti	Roberta Galeotti		X	
	Gaetano Di Tommaso	x		

IL COMITATO

VISTA la legge regionale n. 45 del 24 agosto 2001, recante “*Istituzione del Comitato regionale per le comunicazioni della regione Abruzzo*” e, in particolare, l’art. 2 che:

- al comma 2 prevede che il Comitato “*Quale organo regionale esso svolge funzioni di governo, di garanzia e di controllo in tema di comunicazione, secondo le leggi statali e regionali*”;
- al comma 3 prescrive che “*Il Comitato, oltre alle funzioni proprie ed alle funzioni delegate di cui agli articoli 13 e 14, svolge le attività affidategli da leggi o provvedimenti statali e regionali*”;

RICHIAMATA la legge regionale n. 10 del 03/06/2020 e ss. mm. ii., recante: “*Disposizioni urgenti a favore dei settori turismo, commercio al dettaglio ed altri servizi per contrastare gli effetti della grave crisi economica derivante dall'emergenza epidemiologica da COVID-19*”, ed in particolare l’art. 19 rubricato “*Interventi straordinari a sostegno delle imprese operanti nel settore dell’informazione e della comunicazione*” con il quale il Consiglio Regionale dell’Abruzzo, per far fronte ai devastanti effetti socio-economici determinatisi per effetto del diffondersi della malattia infettiva respiratoria “Covid-19” e dei conseguenti provvedimenti in materia di sicurezza sanitaria adottati dallo Stato e dalla Regione, ha adottato misure straordinarie ed urgenti di sostegno alle imprese operanti nel settore della comunicazione e dell’informazione colpite da grave crisi di liquidità allo scopo di salvaguardare il pluralismo delle fonti di informazione locali attraverso l’erogazione di contributi economici volti al mantenimento degli attuali livelli occupazionali e alla salvaguardia delle professionalità in esse operanti;

RICHIAMATO l’art. 19 bis della citata legge regionale, rubricato “*Disposizioni in materia di promozione all’acquisto di prodotti regionali*”, con il quale è stato stabilito che: “*Al fine di sostenere le imprese produttive e le attività commerciali operanti sul territorio regionale, gravemente danneggiate dalla crisi economica derivante dall'emergenza epidemiologica da COVID-19, le eventuali economie che si dovessero generare dall’attuazione dell’articolo 19 possono essere utilizzate dal Co.Re.Com Abruzzo per la realizzazione e gestione di una campagna*

pubblicitaria istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere, attraverso gli organi di informazione locale, quali TV, Radio, Giornali e Testate online, l'acquisto di prodotti regionali";

RILEVATO che in esito alle procedure amministrative espletate in applicazione degli artt. 19 e 19 bis della citata legge regionale n. 10/2020 sussistono economie per un importo complessivo di € 219.895,93;

RICHIAMATA la delibera n. 116 del 15/12/2020 con la quale è stato deciso di fissare gli indirizzi operativi in merito all'utilizzo dei fondi residui di cui al citato art. 19 bis stabilendo in particolare:

1. di destinare il 10% delle economie determinatesi dall'attribuzione dei contributi di cui all'art. 19 della L.R. 10/2020, pari ad euro 23.391,65 Iva inclusa, quale base d'asta per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di una campagna di promozione istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere l'acquisto delle eccellenze regionali;
2. di acquisire la manifestazione di interesse da parte degli organi di informazione locale (TV, Radio, Carta stampata e Testate giornalistiche on line) al fine di conoscere la loro disponibilità alla divulgazione della campagna pubblicitaria istituzionale ai sensi dell'art. 19 bis della L.R. 10/2020;
3. di individuare, nella prossima riunione utile e sulla base delle manifestazioni di interesse che perverranno, i criteri per l'attribuzione delle economie determinatesi dall'attribuzione dei contributi di cui all'art. 19 della L.R. 10/2020 a fronte della divulgazione della campagna pubblicitaria istituzionale ai sensi dell'art. 19 bis della L.R. 10/2020;

RICHIAMATA la delibera n. 25 del 07/05/2021 con la quale il Comitato ha deciso:

1. di dare atto che l'erogazione del contributo è subordinata all'acquisizione del Documento di regolarità contributiva e, per le emittenti TV, anche della dichiarazione asseverata del commercialista e del consulente del lavoro per ciò che concerne rispettivamente il fatturato dichiarato in domanda ed il numero dei dipendenti dichiarati nella stessa;
2. di approvare gli elenchi distinti per comparto contenenti i soggetti ammessi alla divulgazione della campagna di comunicazione istituzionale finalizzata a incentivare e promuovere l'acquisto di prodotti regionali ai sensi dell'art. 19 bis della legge regionale 10/2020, di cui all'allegato A), parte integrante e sostanziale del presente atto;
3. di individuare per ciascun comparto i criteri per la ripartizione delle economie di cui al citato art. 19 bis L.R. 10/2020;
4. di stabilire, con particolare riferimento alla campagna istituzionale delle eccellenze regionali, che la diffusione della campagna promozionale dovrà avvenire nelle modalità di seguito indicate:
 - a) trasmissione degli spot radio e televisivi per un periodo non inferiore a tre mesi e per un numero di passaggi al giorno che dovrà essere proporzionato al contributo spettante a ciascun operatore ammesso;
 - b) pubblicazione di banner fissi e/o a comparsa con link ottimizzati e di rimando alle maggiori piattaforme social oltre che al sito istituzionale del Coorecom Abruzzo per un periodo non inferiore a tre mesi;

RICHIAMATA la delibera n. 29 dell'11/06/2021 con la quale il Comitato ha confermato gli atti assunti nella giornata del 07/05/2021 tra cui la delibera n. 25 sopra citata;

RICHIAMATE le note trasmesse dalla Struttura di Supporto in data 15/06/2021 a ciascun operatore ammesso al contributo con le quali è stato chiesto loro di trasmettere entro il termine del 22/06/2021 la seguente documentazione:

- 1) nel caso delle TV:
 - a. nota a firma del legale rappresentante con la quale si manifesta la propria volontà di assicurare il passaggio dei n° 4 spot sui propri palinsesti giornalmente, nelle fasce

- orarie con più indice di ascolto, per un periodo di tre mesi e di accettare il contributo così come determinato;
- b. dichiarazioni asseverate del commercialista e del consulente del lavoro per ciò che concerne rispettivamente il fatturato ed il numero dei dipendenti dichiarati in domanda;
- 2) nel caso delle radio:
- a. nota a firma del legale rappresentante con la quale si manifesta la propria volontà di assicurare l'inserimento dello spot realizzato sui propri palinsesti per n° 3 passaggi al giorno, nelle fasce orarie con più indice di ascolto, per un periodo di tre mesi e di accettare il contributo così come determinato;
- 3) nel caso delle testate online:
- a. nota a firma del legale rappresentante con la quale si manifesta la propria volontà di assicurare l'inserimento del banner realizzato sulla home page dei propri siti per un periodo di tre mesi e di accettare il contributo così come determinato. Nella nota dovranno essere specificati altresì il posizionamento e le dimensioni del banner;

DATO ATTO che tutti i beneficiari hanno dato riscontro positivo alle suddette note con proprie comunicazioni agli atti acquisite;

VISTE le dichiarazioni asseverate rilasciate dai professionisti incaricati dai singoli beneficiari operanti nel settore dell'emittenza televisiva locale quanto al rispettivo fatturato ed al numero dei dipendenti;

VISTO l'elenco redatto dalla Struttura di Supporto contenente i nominativi di tutti i beneficiari del contributo per ciascuno dei comparti (tv; radio; testate online) ed i relativi importi spettanti;

RITENUTO di condividere il contenuto del suddetto elenco;

RISCONTRATO che i beneficiari hanno richiesto per le vie brevi un'anticipazione del contributo in parola nella misura del 50% a fronte del rispettivo stato di difficoltà economica generatasi a seguito della pandemia da Covid-19;

RITENUTO che tale richiesta può trovare accoglimento nella misura del ... alla luce dello spirito sotteso alla normativa di cui agli artt. 19 e 19 *bis* della L.R. 10/2020 che è precipuamente quello di apprestare sostegno mediante contributi economici agli operatori operanti sul territorio regionale avuto particolare riguardo ai settori della comunicazione e dell'informazione locale, in conseguenza della crisi economica derivata dall'emergenza epidemiologica da Covid-19;

Per tutto quanto esposto in premessa, all'unanimità

DELIBERA

1. di approvare l'elenco redatto dalla Struttura di Supporto contenente i nominativi di tutti i beneficiari del contributo di cui all'art. 19 *bis* della L.R. 10/2020 e ss. mm. e ii. per ciascuno dei comparti (tv; radio; testate online) e i rispettivi importi spettanti di cui all'All. A che costituisce parte integrale e sostanziale del presente atto;
2. di disporre l'anticipazione nella misura del 50% del contributo stabilito in favore di ciascuno dei beneficiari in elenco, la cui erogazione è subordinata alla verifica da parte della Struttura della regolarità del DURC acquisito avuto riguardo a ciascun dei beneficiari in elenco;

3. di precisare che la parte residua del contributo verrà liquidata in favore dei beneficiari al termine del periodo di tre mesi stabilito come durata della divulgazione della campagna pubblicitaria in parola;
4. di dare atto che la campagna avrà durata di tre mesi decorrenti dalla data della prima pubblicazione da parte dei beneficiari;
5. di dare mandato alla Struttura di Supporto di procedere all'invio a ciascuno dei beneficiari del materiale promozionale da pubblicare via radio, tv e online sulle rispettive testate;
6. di dare atto che l'erogazione della residua parte spettante del contributo sarà disposta in favore di ciascun beneficiario previa acquisizione da parte del Corecom della documentazione attestante l'avvenuta divulgazione della campagna per un periodo di tre mesi da concludersi entro e non oltre il mese di ottobre 2021;
7. di dare mandato altresì alla Struttura di Supporto di procedere ai consequenziali adempimenti di competenza ai fini dell'anticipazione del contributo e, successivamente, del saldo spettante a ciascun beneficiario.

f.to

Il Presidente

Avv. Giuseppe La Rana

f.to

Il Segretario verbalizzante

D.ssa Michela Leacche

Copia informale, in versione informatica, di documento originale cartaceo, ai sensi degli artt. 22 e 40 del D.Lgs. n.82/2005. Accesso agli atti consentito in conformità al Capo V artt. 22-28 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s. m. e i.

Allegato A- Del n. 35 Del 05/07/2021 - Elenco beneficiari contributo ex art 19 bis L.R. 10/2020

	TESTATE ON LINE	SOCIETA'	Importo lordo contributo spettante	Ritenuta d'acconto (4%) ai sensi dell'art. 28 comma 2, DPR 600/73	importo netto contributo spettante
Testate on line	1 ABRUZZO WEB	Enfasi s.r.l.	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	2 La Città Quotidiano	New Editor srl	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	3 L'Opinionista	L'Opinionista	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	4 www.notiziedabruzzo.it	Epineion s.r.l.	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	5 WINECHANNEL.IT	MICSO s.r.l.	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	6 TELESIRIO.IT	DIGITAL COMMUNICATION SAS	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	7 www.abruzzo24tv	ASSOCIAZIONE CULTURALE CAPOLUOGO .COM	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	8 www.ilcapoluogo.it	IL CAPOLUOGO cooperativa DI GIORNALISTI	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	9 www.certastampa.it	ASSOCIAZIONE CULTURALE CERTASTAMPA	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	10 Emmelle.it	EMMELLE.TV SRLS	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	11 streamingwordtv.it	DI GIACOMANTONIO GIANFRANCO	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	12 La Dolce Vita 4.0 www. Ladolcevita.tv	LA DOLCE VITA SAS DI Falcone Marzia & C.	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	13 www.ilnuovoonline.it	ADVComunicazione & Proozione sas	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	14 VIRTU' QUOTIDIANE	Ditta Individuale Marco Signori	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	15 Abruzzo web tv	Video Reporter di CALABRESE ANTONIO	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	16 ABRUZZO IN VIDEO	LANETTA NICOLA	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	17 Impaginato.it	Impaginato.it srls	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	18 Abruzzo Live.Tv	Cenere di Rosa di Giannico Serena	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	19 ALLNEWS ABRUZZO	All Media Comunicazione	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	20 Terre Marsicane	WebSolution ALTER EGO srl	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	21 WWW.LAQUILABLOG.IT	Marti srls	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	22 ABRUZZO ECONOMIA	Abruzzo Economia Srl	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	23 Vasport.it	Cquadro srl	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	24 Rete5.tv	Comunicando Ass.	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
	25 www.pescaranews.net	.NET sas di Fasncesco Spina & C.	€ 4.397,92	€ 175,92	€ 4.222,00
			€ 109.947,97	€ 4.397,92	€ 105.550,05

		denominazione Tv	SOCIETA'	Importo lordo contributo spettante	Ritenuta d'acconto (4%) ai sensi dell'art. 28 comma 2, DPR 600/73	importo netto contributo spettante
Tv	1	Vera TV	TVP Italy srl	€ 12.315,93	€ 492,64	€ 11.823,29
	2	Reteotto	Reteotto Srl	€ 11.447,64	€ 457,91	€ 10.989,73
	3	Info Media News	Witel srl	€ 10.576,98	€ 423,08	€ 10.153,90
	4	TV6	MEDIASIX SRL	€ 8.382,25	€ 335,29	€ 8.046,96
	5	Super J	Editoriale Vibrata srl	€ 8.763,54	€ 350,54	€ 8.413,00
	6	Telemax	GRUPPO AIR s.r.l	€ 7.677,87	€ 307,11	€ 7.370,76
	7	TELESIRIOPLUS 118	ABRUZZO TV SRL	€ 6.448,86	€ 257,95	€ 6.190,91
	8	TELESIRIO 16	STARS TV SRLS	€ 4.275,75	€ 171,03	€ 4.104,72
	9	LAQTV canale 73 del digitale terrestre	ABRUZZIA SRLS	€ 7.074,75	€ 282,99	€ 6.791,76
				€ 76.963,57	€ 3.078,54	€ 73.885,03

		denominazioneRadio	SOCIETA'	Importo lordo contributo spettante	Ritenuta d'acconto (4%) ai sensi dell'art. 28 comma 2, DPR 600/73	importo netto contributo spettante
Radio	1	Radio L'Aquila 1	INFOMEDIAGROUP SRL	€ 2.968,60	€ 118,74	€ 2.849,86
	2	RADIO CIAO	NOVE NOVE srl	€ 3.628,28	€ 145,13	€ 3.483,15
	3	RADIO STUDIO 5	STUDIO 5 SRL	€ 3.628,28	€ 145,13	€ 3.483,15
	4	RADIO DELTA 1	Radio Delta 1 srl	€ 3.628,28	€ 145,13	€ 3.483,15
	5	Radio Centrale	Pubblifebar Srl	€ 2.968,60	€ 118,74	€ 2.849,86
	6	RADIO G GIULIANOVA	Radio G Di Francesco Marzozzi sas	€ 2.968,60	€ 118,74	€ 2.849,86
	7	RADIO ABRUZZO MARCHE	Associazione Culturale Radio Abruzzo Marche	€ 2.968,60	€ 118,74	€ 2.849,86
	8	Radio Parsifal	Radio Parsifal srl	€ 3.628,28	€ 145,13	€ 3.483,15
	9	<u>Radio stella</u>	Radio Stella Avezzano snc	€ 2.968,60	€ 118,74	€ 2.849,86
	10	Radio California	Radio Cafifornia srl	€ 3.628,28	€ 145,13	€ 3.483,15
				€ 32.984,40	€ 1.319,38	€ 31.665,02

totale	€ 219.895,94	€ 8.795,84	€ 211.100,10
--------	--------------	------------	--------------