

CO.RE.COM. ABRUZZO
Comitato Regionale per le Comunicazioni

Deliberazione n. 22 del 19/04/2021

OGGETTO: Interventi straordinari a sostegno delle imprese operanti nel settore della comunicazione e dell'informazione di cui all'art. 19 bis L.r. 10/2020 –riapertura termini di pubblicazione dell'avviso volto alla presentazione della manifestazione di interesse da parte degli operatori della comunicazione e dell'informazione locale a rendersi disponibili alla diffusione dei format pubblicitari realizzati dal Corecom Abruzzo per la campagna di promozione istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere le eccellenze regionali abruzzesi.

L'anno duemilaventuno, il giorno 19 del mese di aprile, alle ore 12,30 si è riunito il Comitato Regionale per le Comunicazioni così costituito:

		Pres.	Pres. da remoto	Ass.
Presidente	Ricardo Chiavaroli		X	
Componenti	Roberta Galeotti			X
	Gaetano Di Tommaso		X	

IL COMITATO

VISTA la legge regionale n. 45 del 24 agosto 2001, recante “*Istituzione del Comitato regionale per le comunicazioni della regione Abruzzo*” e, in particolare, l'art. 2 che:

- al comma 2 prevede che il Comitato “Quale organo regionale esso svolge funzioni di governo, di garanzia e di controllo in tema di comunicazione, secondo le leggi statali e regionali”;
- al comma 3 prescrive che “Il Comitato, oltre alle funzioni proprie ed alle funzioni delegate di cui agli articoli 13 e 14, svolge le attività affidategli da leggi o provvedimenti statali e regionali”;

RICHIAMATA la L.r. n. 10 del 03/06/2020 e ss.mm.ii. recante le “Disposizioni urgenti a favore dei settori turismo, commercio al dettaglio ed altri servizi per contrastare gli effetti della grave crisi economica derivante dall'emergenza epidemiologica da COVID-19” ed in particolare l'art. 19 bis che “*Al fine di sostenere le imprese produttive e le attività commerciali operanti sul territorio regionale, gravemente danneggiate dalla crisi economica derivante dall'emergenza epidemiologica da Covid-19, le eventuali economie che si dovessero generare dall'attuazione dell'articolo 19 possono essere utilizzate dal Co.Re.Com. Abruzzo per la realizzazione e gestione di una campagna pubblicitaria istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere, attraverso gli organi di informazione locale, quali TV, Radio, Giornali e Testate online, l'acquisto di prodotti regionali.*”;

RICHIAMATA integralmente la delibera n. 116 del 15/12/2020 con la quale il Comitato ha adottato specifici indirizzi operativi volti a dare esecuzione alle previsioni di cui al citato art. 19 bis della L.r. n. 10/2020, come successivamente modificata e integrata;

CONSIDERATO che, in virtù dei predetti indirizzi, in data 21/12/2020 la Struttura ha pubblicato sul sito istituzionale del Corecom e su quello del Consiglio Regionale l'avviso pubblico volto all'acquisizione, entro e non oltre il 08/01/2021, della manifestazione di interesse da parte degli operatori economici di comunicazione e informazione locale (TV, radio, giornali, testate on line)

alla divulgazione della campagna pubblicitaria istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere le eccellenze regionali abruzzesi in applicazione dell'art. 19 bis della L.R. 10/2020 e ss. mm. e ii.;

RICHIAMATA la deliberazione n. 9 del 26/01/2021 con la quale è stata ratificata la decisione adottata dal Presidente del Corecom Abruzzo pro-tempore di riaprire i termini fino al 25/01/2021 per la presentazione delle domande attestanti la manifestazione di interesse da parte degli operatori economici di comunicazione e informazione locale (TV, Radio, Giornali e Testate online aventi sede operativa nella regione Abruzzo) a rendersi disponibili, alla diffusione della campagna pubblicitaria istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere le eccellenze regionali abruzzesi, consentendo la partecipazione anche agli operatori economici che, sebbene non ancora iscritti al ROC, abbiano inviato apposita domanda di iscrizione entro i nuovi termini dell'avviso stesso;

VISTO il Decreto n. 14 del 18/02/2021 del Presidente della Regione Abruzzo di recepimento dell'atto di intesa sottoscritto il 16/02/2021 congiuntamente con il Presidente del Consiglio relativo alla nomina del dott. Ricardo Chiavaroli quale nuovo Presidente del Corecom Abruzzo ed il decreto del Presidente del Consiglio Regionale n. 1 del 17 febbraio 2021 adottato in merito alla nomina dei due componenti del Comitato, individuati nelle persone della dott.ssa Roberta Galeotti e del dott. Gaetano di Tommaso che hanno determinato il rinnovamento della compagine interna al Co.Re.Com. Abruzzo;

DATO ATTO che il nuovo Comitato così costituito si è insediato in data 1/03/2021 e che nella seduta del 9 marzo ha proceduto ad esaminare le manifestazioni di interesse presentate, prendendo atto che nessuna ulteriore richiesta è pervenuta nonostante l'avvenuta riapertura dei termini;

TENUTO CONTO altresì che dall'esame della predetta documentazione risulta comunque pervenuto un numero esiguo di manifestazioni come di seguito indicato:

- comparto emittenti radiofoniche n.5;
- comparto testate giornalistiche cartacee n° 2
- comparto testate giornalistiche on line n° 14
- comparto emittenti televisive n° 8;

CONSIDERATO che i periodi di pubblicazione dell'Avviso pubblico e della riapertura dei termini sono coincisi con il periodo di festività natalizie che verosimilmente ha inciso negativamente sulla effettiva adesione degli operatori a far pervenire la propria manifestazione di interesse;

RISCONTRATA l'esigenza di dover garantire la massima partecipazione di tutti gli operatori del settore della comunicazione della regione Abruzzo, ciò al precipuo scopo di dare piena e concreta attuazione allo spirito che anima il surrichiamato art. 19 bis della L.r. n° 10/2020, orientato a sostenere tutte le imprese produttive e le attività commerciali operanti sul territorio;

PRECISATO che sono fatte salve tutte le manifestazioni di interesse sino ad oggi validamente presentate dagli operatori economici di comunicazione e informazione locale che non dovranno ripresentare nuova istanza;

RITENUTO pertanto necessario procedere a riaprire i termini per la manifestazioni di interesse da parte degli operatori della comunicazione e dell'informazione locale, con decorrenza dal 20/04/2021 fissando la data del 30/04/2021 quale termine ultimo per la presentazione delle relative domande;

Per tutto quanto esposto in premessa, all'unanimità

DELIBERA

1. di riaprire i termini con decorrenza dal 20/04/2021, fissando la data del 30/04/2021 quale ultimo termine per la presentazione delle domande attestanti la manifestazione di interesse da parte degli operatori economici di comunicazione e informazione locale (TV, Radio, Giornali e Testate online aventi sede operativa nella regione Abruzzo) a rendersi disponibili alla diffusione dei format pubblicitari realizzati dal Corecom Abruzzo per la campagna pubblicitaria istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere le eccellenze regionali abruzzesi, consentendo la partecipazione anche agli operatori economici che, sebbene non

ancora iscritti al ROC, abbiano inviato apposita domanda di iscrizione entro il medesimo termine;

2. di precisare che sono fatte salve tutte le manifestazioni di interesse sino ad oggi validamente pervenute;
3. di incaricare la struttura di supporto di procedere alla pubblicazione dell'avviso della riapertura dei termini sul sito istituzionale del Consiglio regionale e del Corecom Abruzzo.

F.to

Il Segretario Verbalizzante

D.ssa Michela Leacche

F.to

Il Presidente

Dott. Ricardo Chiavaroli

Copia informale, in versione informatica, di documento originale cartaceo, ai sensi degli artt. 22 e 40 del D.Lgs. n.82/2005. Accesso agli atti consentito in conformità al Capo V artt. 22-28 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s. m. e i.