CO.RE.COM. ABRUZZO
Comitato Regionale per le Comunicazioni

Deliberazione n. 31 del 11/06/2021

OGGETTO: Interventi straordinari a sostegno delle imprese operanti nel settore della comunicazione e dell'informazione di cui all'art. 19 *bis* L.r. 10/2020 – approvazione dei 4 Spot TV, dello Spot radio, dei layout dei banner per testate on line e dei manifesti 6x3 realizzati per la campagna di promozione istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere l'acquisto delle eccellenze regionali .

L'anno duemilaventuno, il giorno 11 del mese di giugno, alle ore 10,30 si è riunito, presso la sede di Pescara, il Comitato Regionale per le Comunicazioni così costituito:

		Pres.	Pres. da remoto	Ass.
Presidente	Giuseppe La Rana	X		
Componenti	Roberta Galeotti			X
	Gaetano Di Tommaso	X		

IL COMITATO

VISTA la legge regionale n. 45 del 24 agosto 2001, recante "*Istituzione del Comitato regionale per le comunicazioni della regione Abruzzo*" e, in particolare, l'art. 2 che al comma 2 prevede che il Comitato "*Quale organo regionale esso svolge funzioni di governo, di garanzia e di controllo in tema di comunicazione, secondo le leggi statali e regionali*" ed al comma 3 prescrive che "*Il Comitato, oltre alle funzioni proprie ed alle funzioni delegate di cui agli articoli 13 e 14, svolge le attività affidategli da leggi o provvedimenti statali e regionali*";
RICHIAMATA la L.r. n. 10 del 03/06/2020 e ss.mm.ii. recante le "Disposizioni urgenti a favore dei settori turismo, commercio al dettaglio ed altri servizi per contrastare gli effetti della grave crisi economica derivante dall'emergenza epidemiologica da COVID-19" e in particolare l'art. 19 bis che dispone"*Al fine di sostenere le imprese produttive e le attività commerciali operanti sul territorio regionale, gravemente danneggiate dalla crisi economica derivante dall'emergenza epidemiologica da Covid-19, le eventuali economie che si dovessero generare dall'attuazione dell'articolo 19 possono essere utilizzate dal Co.Re.Com. Abruzzo per la realizzazione e gestione di una campagna pubblicitaria istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere, attraverso gli organi di informazione locale, quali TV, Radio, Giornali e Testate online, l'acquisto di prodotti regionali*.";
VISTA la delibera n. 116 del 15/12/2020 con la quale il Comitato pro tempore ha individuato ed adottato specifici indirizzi operativi volti a dare concreta esecuzione alle previsioni di cui al citato art. 19 *bis* della L.r. n. 10/2020, prevedendo in particolare:

1. di destinare il 10% delle economie determinatesi dall'applicazione dell'art. 19 del medesimo disposto normativo per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di una campagna di promozione istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere l'acquisto delle eccellenze regionali, individuando allo scopo un operatore economico cui affidare il servizio di ideazione e realizzazione di un concept per inserzioni pubblicitarie per carta

stampata, web, radio e tv con relativa progettazione del layout informativi e comunicativi grafici da declinare su vari supporti (in appositi banner, spot e redazionali);

2. che la campagna di promozione istituzionale debba essere espletata attraverso la produzione di n° 4 spot adattabili per la trasmissione sulle tv, le radio ed sul web e che gli spot dovranno prevedere la partecipazione ed il coinvolgimento dei più noti personaggi del mondo produttivo abruzzese da individuarsi di intesa con il Corecom;
3. la realizzazione di n° 8 layout grafici appositamente pensati per le testate on line e per la carta stampata del formato di ½ pagina e pagina intera;
4. la realizzazione di un pubbliredazionale di una pagina per la carta stampata;
5. di approvare lo schema di avviso pubblico per la manifestazione di interesse ed il relativo schema di domanda rivolti agli organi di informazione locale (TV, Radio, Giornali e Testate online) utile ad acquisire la loro disponibilità alla divulgazione della campagna pubblicitaria istituzionale ai sensi dell'art. 19 bis della L.R. 10/2020;
6. di approvare il capitolato tecnico, lo schema di avviso pubblico per manifestazione di interesse ed il relativo schema di domanda per l'avvio della procedura negoziata finalizzata all'individuazione dell'operatore economico per l'affidamento della ideazione e realizzazione della campagna di promozione istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere l'acquisto delle eccellenze regionali;

CONSIDERATO che con determinazione dirigenziale n° 21 del 16/03/2021, in esito a procedura di RDO sul Mepa è stato aggiudicato alla società DMG Comunicazione srl, il servizio di ideazione e di realizzazione della campagna di promozione istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere l'acquisto delle eccellenze regionali per un importo di euro 11.927,94 (IVA inclusa);

RICHIAMATO l'art. 2 del Capitolato speciale d'appalto per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione della campagna di promozione istituzionale nella parte in cui prevede che "*L'idea progettuale e grafica della campagna, dovrà essere concordata con la Stazione Appaltante. La stazione Appaltante si riserva la possibilità di chiedere modifiche alle bozze grafiche presentate, ...; si riserva, altresì, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di respingere la proposta presentata dalla aggiudicatario ...*";

VISTI i promo dimostrativi dei 4 Spot TV, dello Spot radio, dei layout grafici dei banner destinati alle testate on line e dei manifesti 6x3 realizzati in luogo del pubbliredazionale (atteso che nessuna manifestazione di interesse è pervenuta da parte di operatori della carta stampata) resi disponibili dalla società affidataria su piattaforma cloud ai fini della loro visione e della successiva approvazione;

VALUTATO che la linea editoriale dei prodotti sopra specificati è costruita su efficaci storytelling che fanno leva sulle emozioni che, con freschezza e vivacità, incarnano appieno lo spirito dell' "abruzzesità" dell'intero territorio regionale;

RITENUTO, pertanto, che i prodotti così come realizzati sono rispondenti agli obiettivi specificati nel Capitolato speciale di gara il cui fine ultimo è volto ad individuare un 'concept' neutro del tessuto sociale ed economico dell'Abruzzo non direttamente riconducibile ad uno specifico settore produttivo;

Per tutto quanto esposto in premessa, all'unanimità

DELIBERA

1. di approvare la linea editoriale dei 4 Spot TV, dello Spot radio, dei layout grafici dei banner destinati alle testate on line e dei manifesti 6x3 ideati e realizzati dalla società DMG Comunicazione srl per la realizzazione della campagna di promozione istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere l'acquisto delle eccellenze regionali;
2. di dare mandato alla Struttura amministrativa di porre in essere tutti gli adempimenti conseguenti all'attuazione delle decisioni assunte con il presente atto.

f.to Il Segretario Verbalizzante
D.ssa Michela Leacche

F.to Il Presidente
Avv. Giuseppe La Rana

Copia informale, in versione informatica, di documento originale cartaceo, ai sensi degli artt. 22 e 40 del D.Lgs. n.82/2005. Accesso agli atti consentito in conformità al Capo V artt. 22-28 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s. m. e i.