CO.RE.COM. ABRUZZO
Comitato Regionale per le Comunicazioni

Deliberazione n. 33 del 05/07/2021

OGGETTO: disposizioni in ordine all'aumento delle prestazioni del contratto in essere con la società DMG Comunicazione srl. per la fornitura di un ulteriore spot da veicolare sulle piattaforme social.

L'anno duemilaventuno, il giorno 5 del mese di luglio, alle ore 10,30 si è riunito, presso la sede di Pescara, il Comitato Regionale per le Comunicazioni così costituito:

		Pres.	Pres. da remoto	Ass.
Presidente	Giuseppe La Rana	X		
Componenti	Roberta Galeotti		X	
	Gaetano Di Tommaso	X		

IL COMITATO

VISTA la legge regionale n. 45 del 24 agosto 2001, recante "*Istituzione del Comitato regionale per le comunicazioni della regione Abruzzo*" e, in particolare, l'art. 2 che al comma 2 prevede che il Comitato "*Quale organo regionale esso svolge funzioni di governo, di garanzia e di controllo in tema di comunicazione, secondo le leggi statali e regionali*" ed al comma 3 prescrive che "*Il Comitato, oltre alle funzioni proprie ed alle funzioni delegate di cui agli articoli 13 e 14, svolge le attività affidategli da leggi o provvedimenti statali e regionali*";
RICHIAMATA la L.r. n. 10 del 03/06/2020 e ss.mm.ii. recante le "Disposizioni urgenti a favore dei settori turismo, commercio al dettaglio ed altri servizi per contrastare gli effetti della grave crisi economica derivante dall'emergenza epidemiologica da COVID-19" e in particolare l'art. 19 bis che dispone "*Al fine di sostenere le imprese produttive e le attività commerciali operanti sul territorio regionale, gravemente danneggiate dalla crisi economica derivante dall'emergenza epidemiologica da Covid-19, le eventuali economie che si dovessero generare dall'attuazione dell'articolo 19 possono essere utilizzate dal Co.Re.Com. Abruzzo per la realizzazione e gestione di una campagna pubblicitaria istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere, attraverso gli organi di informazione locale, quali TV, Radio, Giornali e Testate online, l'acquisto di prodotti regionali*.";
RICHIAMATA la delibera n. 116 del 15/12/2020 con la quale il Comitato pro tempore ha individuato ed adottato specifici indirizzi operativi volti a dare concreta esecuzione alle previsioni di cui al citato art. 19 *bis* della L.r. n. 10/2020, dando mandato alla struttura di provvedere all'affidamento del servizio volto alla ideazione e realizzazione di una campagna di promozione istituzionale finalizzata a promuovere l'acquisto delle eccellenze regionali;
CONSIDERATO che con determinazione dirigenziale n° 21 del 16/03/2021, in esito alla procedura di RDO effettuata sul Mepa la Struttura di supporto ha proceduto all'aggiudicazione del servizio di ideazione e di realizzazione della campagna di promozione istituzionale finalizzata ad incentivare e promuovere l'acquisto delle eccellenze regionali alla società DMG Comunicazione srl, per l'importo di euro 9.777,00 (IVA esclusa);
RICHIAMATA la delibera n° 31 del 11/06/2021 con la quale il Comitato ha approvato i layout grafici dei banner destinati alle testate on line e i manifesti 6x3 realizzati in luogo del

pubbliredazionale ed i promo dimostrativi dei 4 Spot TV e dello Spot radio così come commissionati;
DATO ATTO che il contratto con la società DMG Comunicazione srl è in corso di esecuzione;
TENUTO CONTO che la innovativa linea editoriale scelta dall'affidataria nella realizzazione di quanto commissionato si è rivelata essere una efficace strategia di marketing territoriale;
CONSIDERATO che la società, sentita per le vie brevi dal responsabile del procedimento, si è resa disponibile a fornire un ulteriore spot, in linea con quelli già realizzati, attraverso il quale il Comitato intende veicolare la ricchezza naturalistica paesaggistica e culturale della regione sulle più moderne piattaforme social, affinché la campagna di comunicazione possa travalicare anche i confini regionali allo scopo di promuovere e incentivare i flussi turistici verso i propri territori;
VISTO l'art. 106 del d.lgs. 50/2016 rubricato "*Modifica di contratti durante il periodo di efficacia*" e, in particolare, il comma 12 che recita "*La stazione appaltante, qualora in corso di esecuzione si renda necessario una aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, può imporre all'appaltatore l'esecuzione alle stesse condizioni previste nel contratto originario. In tal caso l'appaltatore non può far valere il diritto alla risoluzione del contratto*";
DATO ATTO che la fornitura dello spot può acquisirsi per una spesa, determinata nei limiti indicati dal comma 12 dell'art. 106 del D.Lgs. 50/2016, pari ad euro 1.955,40 IVA esclusa;
TENUTO CONTO che la società, sentita per le vie brevi dal responsabile del procedimento, si è resa disponibile alla fornitura del nuovo spot per la somma complessiva di euro 1.955,40 IVA esclusa;
VISTO il promo dello Spot reso disponibile dalla medesima società su piattaforma cloud ai fini della sua visione e consequenziale approvazione;
RITENUTO che lo spot realizzato dalla DMG Comunicazione corrisponde appieno alle finalità individuate dal Comitato in quanto lo stesso contribuisce a dare una maggiore diffusività del brand Abruzzo prestandosi ad essere diffuso anche sulle maggiori piattaforme social;
CONSIDERATA la disponibilità delle risorse sussistenti sul capitolo 4302.3 dello stato di previsione della spesa del bilancio del Consiglio Regionale 2021-2023, esercizio finanziario 2021;
RITENUTO di dare mandato alla struttura di supporto di porre in essere i consequenziali adempimenti amministrativi e contabili di competenza.
Per tutto quanto esposto in premessa, all'unanimità

DELIBERA

1. di acquisire un ulteriore spot dalla DMG Comunicazione srl;
2. di approvare lo spot proposto dalla predetta società in quanto risponde appieno alle finalità individuate dal Comitato;
3. di stabilire che lo stesso dovrà essere diffuso anche sulle maggiori piattaforme social allo scopo di veicolare la ricchezza naturalistica paesaggistica e culturale della regione;
4. di stabilire che la spesa per l'acquisizione del nuovo spot ammonta ad euro **1.955,40 IVA esclusa,** pari al quinto contrattuale previsto dall'art. 106, comma 12, del D.Lgs. 50/2016;
5. dare mandato alla struttura di supporto di porre in essere i consequenziali adempimenti amministrativi e contabili di propria competenza;

Il Segretario Verbalizzante — Il Presidente
F.to *D.ssa Michela Leacche* — *F.to Avv. Giuseppe La Rana*

Copia informale, in versione informatica, di documento originale cartaceo, ai sensi degli artt. 22 e 40 del D.Lgs. n.82/2005. Accesso agli atti consentito in conformità al Capo V artt. 22-28 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s. m. e i.